

Pressemitteilung

PR!NT Communications Consultants startet CO2-Initiative

PR-Agentur berät ab sofort CO2-neutral – Nachhaltige Kommunikationsdienstleistungen für Kunden

Unterhaching/München, 30. Oktober 2008. Angesichts des dramatischen Klimawandels wird weltweit der Kampf gegen den sogenannten Klimakiller Kohlendioxid (kurz CO₂) aufgenommen. Vor diesem Hintergrund hat sich PR!NT Communications Consultants dazu entschlossen, ab sofort das direkt verursachte CO₂-Aufkommen der Agentur zu neutralisieren.

"Damit leisten wir unseren Beitrag zum Klimaschutz", so Markus Hilse, einer der beiden Geschäftsführer. Die insgesamt mehr als 50 Beraterinnen und Berater der Agentur verursachen derzeit durch den Bürobetrieb auf gut 1.200 Quadratmetern Fläche in den Büros Berlin, Düsseldorf, Hamburg und München sowie Fahrten und Flüge für Kunden jährlich direkt einen Gesamtausstoß an CO₂ in Höhe von knapp 200 Tonnen. „Diese Belastung der Umwelt lässt sich trotz aller Bemühungen nicht vollständig vermeiden, aber als nachhaltigkeitsorientiertes Unternehmen gleichen wir sie im ersten Schritt nach einem wissenschaftlich fundierten Verfahren aus“, erläutert Hilse. Bei der Berechnung des Neutralisierungsvolumens orientiert sich Print Communications Consultants an anerkannten Standards des World Wildlife Funds sowie des IWR.

Erweiterte Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen unter CSR-Gesichtspunkten

Parallel zur CO₂-Neutralisierung hat Print Communications Consultants ein internes Umwelt-Aktionsprogramm gestartet. Das Programm umfasst mehrere konkrete Maßnahmen zur Müllvermeidung und -trennung sowie einen Umstieg auf sogenannten Ökostrom ab 2009. Unterstützt wird die Initiative von ökologisch orientierten Informations- und Schulungsangeboten sowie einer regelmäßigen Mitarbeiterbefragung zu Umweltthemen.

Auch für die Kunden der Agentur setzt sich Print Communications Consultants verstärkt in Sachen Umwelt ein. Bereits heute können sich die Agenturkunden nicht nur rund um ihr Umweltengagement und die flankierende Kommunikation beraten lassen, sondern sich auch eine Klima- und CSR-Bilanz der eigenen Marketing- und PR-Aktivitäten erstellen lassen. Das sorgt nicht nur für ein gutes Gewissen, sondern liefert gleichzeitig Themen und Fakten für eine überzeugende Marken- und Unternehmenskommunikation mit wichtigen Dialoggruppen. "Wir bei Print Communications Consultants verstehen uns als ganzheitliche Berater und Impulsgeber für unsere Kunden", ergänzt Hilse. "Diesen Anspruch lösen wir konsequent ein, indem wir unseren Kunden auch für das immer wichtigere Handlungsfeld Umwelt und Nachhaltigkeit professionelle Services und wirkungsvolle Kommunikationsinstrumente an die Hand geben. Zumindest mittelbar und auf lange Sicht tragen wir damit definitiv auch zum ökonomischen Erfolg unserer Klienten bei."

Print Communications Consultants versteht sich als ganzheitliche Kommunikationsberatung und Lotse durch die fragmentierten Kommunikationskanäle. Schwerpunkt bilden die vier Leistungsbereiche Corporate Communications, Marketing Communications, Public Affairs und Event. Als Teil von DDB Worldwide leben die rund 50 Berater in Unterhaching/München, Hamburg, Düsseldorf und Berlin die

Vernetzung aller Kommunikationsdisziplinen. Die Agentur wurde 1981 aus Heye & Partner heraus gegründet. Auf der Kundenliste stehen nationale und internationale Marken wie McDonald's, Campari, CMA, Wintershall, VW und congstar.

2.990/3.406 Zeichen

ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

PR!NT Communications Consultants
Markus Hilse
Berliner Allee 10
40212 Düsseldorf
Germany
Tel.: +49-211-6013-5300
Fax: +49-211-6013-555300
E-Mail: markus.hilse@printcc.de