



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Bayerische Eisenbahngesellschaft und PRINT bewegen das Bahnland Bayern**

#### **Die Bayerische Eisenbahngesellschaft betraut die Agentur PRINT Communications Consultants mit der anstehenden PR-Kampagne und Unternehmenskommunikation**

**München, 25. Januar 2010.** Bewegung im Bayerischen Bahnland: Für die PR-Kampagne, die laufende Unternehmenskommunikation und die Organisation des Nahverkehrskongresses 2012 vertraut die Bayerische Eisenbahngesellschaft (BEG) seit Anfang des Jahres der Münchner Agentur PRINT Communications Consultants. Mit dem Kampagnenmotto „Wir bewegen das Bahnland Bayern“, das die Kernkompetenzen des Unternehmens in den Mittelpunkt rückt und einen persönlichen Bezug zur BEG herstellt, setzte sich PRINT in einem mehrstufigen Wettbewerbsverfahren erfolgreich gegen 45 Mitbewerber durch.

Eine moderne, verständliche Darstellung der Leistungen des Freistaats und der BEG für den bayerischen Schienenpersonennahverkehr sowie der persönliche Dialog mit Presse und Meinungsbildnern stehen im Mittelpunkt der künftigen Kommunikationsstrategie. Das Motto „Wir bewegen das Bahnland Bayern“ stellt dabei eine direkte Verknüpfung mit der ab März 2010 startenden Dachmarkenkampagne unter dem Titel „Bahnland Bayern – Zeit für Dich“ her.

„Mit dieser Kampagne positionieren wir den Freistaat und die BEG als den zentralen Akteur im Bahnland Bayern. Das Konzept von PRINT hat uns sofort begeistert. Modern, dialogorientiert, nah am Markt und an unseren Partnern – so sehen wir uns selbst und so präsentiert uns diese Kampagne“, zeigt sich BEG-Geschäftsführer Fritz Czeschka überzeugt.

„Wir freuen uns, dass unser Kampagnenansatz strategisch und konzeptionell überzeugen konnte. Als Agentur mit Hauptsitz in München wissen wir um die Bedeutung der BEG für den Nahverkehr in Bayern. Wir sind stolz darauf, diesen Bereich mit der BEG in Zukunft noch weiter voran zu bringen“, so Christine Walther, Managing Director PRINT Communications Consultants.

#### **Die Bayerische Eisenbahngesellschaft mbH (BEG)**

Im Auftrag des Freistaats plant, finanziert und überwacht die BEG Nahverkehrsleistungen bei den Eisenbahnverkehrsunternehmen. Konzeption und Optimierung von Fahrplänen sowie die Überwachung der Qualität im bayerischen Schienennetz gehören zu den wesentlichen Aufgaben der BEG. Die Aufträge für Verkehrsleistungen werden heute in der Regel in Wettbewerbsverfahren vergeben. Dadurch konnte die BEG in den letzten Jahren nicht nur das Fahrplanangebot, sondern auch die Qualität im bayerischen Schienenpersonennahverkehr (SPNV) wie Pünktlichkeit, Komfort und Fahrgastinformation ständig verbessern. Ziel dieser erfolgreichen Wettbewerbspolitik ist es, auch künftig das SPNV-Angebot und die Qualität in allen bayerischen Regionen kontinuierlich weiterzuentwickeln.

#### **Über PRINT Communications Consultants**

PRINT Communications Consultants versteht sich als ganzheitliche Kommunikationsberatung und Lotse durch die fragmentierten Kommunikationskanäle. Schwerpunkt bilden die vier Leistungsbereiche Corporate Communications, Marketing Communications, Public Affairs und Event. Auf der Kundenliste stehen nationale und internationale Marken wie Adelholzener, Casio, congstar, McDonald's und Wintershall.

**Weitere Informationen:**

Bayerische Eisenbahngesellschaft mbH (BEG)  
Wolfgang Oeser  
Leiter Qualitätsmanagement, Marketing, Presse  
Boschetsrieder Straße 69  
81379 München  
Tel.: (0 89) 74 88 25 - 17  
Fax: (0 89) 74 88 25 - 51  
E-Mail: [info@bayern-takt.de](mailto:info@bayern-takt.de)

[www.bayern-takt.de](http://www.bayern-takt.de)  
[www.bayern-fahrplan.de](http://www.bayern-fahrplan.de)

PRINT Communications Consultants  
Nicolas von Sobbe  
Ottobrunner Straße 26  
82008 Unterhaching  
Tel.: (089) 66532-1427  
Fax: (089) 66532-81427  
E-Mail: [nicolas.von-sobbe@printcc.de](mailto:nicolas.von-sobbe@printcc.de)  
[www.printcc.de](http://www.printcc.de)

