

Pressemitteilung

Neue Aufstellung

PR!NT Communications Consultants bieten ganzheitliche Kommunikationsberatung

Unterhaching/München, 25. April 2008. Die PR!nt Agentur für Öffentlichkeitsarbeit stellt sich ab 1. Mai 2008 unter dem Namen Print Communications Consultants inhaltlich und personell als ganzheitliche Kommunikationsberatung auf. Mit neuen Leistungsbereichen und hochkarätigen Neuzugängen positioniert sich die Agentur als Lotse des Kunden. Neue Büros in Berlin und Düsseldorf erlauben zudem eine enge Vernetzung mit den Partnern im Netzwerk. Die Geschäfte führen Christine Walther, seit mehr als 20 Jahren Managing Director der Agentur, und Markus Hilse, bis Mitte 2007 Managing Partner bei Pleon. Grund des Umbaus: „Die Kommunikationslandschaft unterliegt einem fundamentalen Wandel. Kommunikationskanäle werden fragmentierter, Zielgruppen differenzieren sich immer stärker aus“, so Geschäftsführerin Christine Walther. Markus Hilse ergänzt: „Mit unserem neuen Angebot geleiten wir unsere Kunden durch diese veränderte Kommunikationslandschaft und helfen ihnen, dort zielführend zu agieren.“

Expansion – räumlich, inhaltlich und personell

Neben dem bisherigen Kompetenzfeld Marketing Communications werden die Bereiche Corporate Communications und Event gestärkt, sowie – neu – Public Affairs angeboten. Erstklassige neue Mitarbeiter unterstützen dabei die beiden Geschäftsführer: Anja Schlicht – die in den vergangenen Jahren auf Agenturseite die internationale und politische Kommunikation für zahlreiche Verbände, NGOs und große Wirtschaftsunternehmen gestaltet hat –

PRINT

Communications Consultants

verantwortet den Bereich Public Affairs. Melanie Endelmann, die zuvor die Kommunikation von Red Bull Deutschland geleitet hat und vor wie hinter der Kamera für Bravo TV tätig war, verstärkt die Marketing Communications.

Enge Verzahnung der Disziplinen

Zusätzlich sind die Print Communications Consultants neben München/Unterhaching und Hamburg nun auch mit Büros in Berlin und Düsseldorf vertreten. Die enge Verzahnung aller Kommunikationsdisziplinen, wie sie seit Jahren erfolgreich mit der Heye Group gelebt wird, wird so auch mit den anderen Partnern im DDB-Netzwerk – also DDB Germany, Rapp Collins und Tribal DDB – angeboten.

Print Communications Consultants versteht sich als ganzheitliche Kommunikationsberatung und Lotse durch die fragmentierten Kommunikationskanäle. Schwerpunkt bilden die vier Leistungsbereiche Corporate Communications, Marketing Communications, Public Affairs und Event. Als Teil von DDB Worldwide leben die rund 50 Berater in München/Unterhaching, Hamburg, Düsseldorf und Berlin die Vernetzung aller Kommunikationsdisziplinen. Die Agentur wurde 1981 aus Heye & Partner heraus gegründet. Auf der Kundenliste stehen nationale und internationale Marken wie McDonald's, Campari, CMA, Wintershall, VW und congstar.

1.837/2.134 Zeichen

ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

PRINT Communications Consultants
Markus Hilse
Berliner Allee 10
40212 Düsseldorf
Germany
Tel.: +49-211-6013-5300
Fax: +49-211-6013-555300
E-Mail: markus.hilse@printcc.de

PRINT Communications Consultants
Christine Walther
Ottobrunner Straße 26
82008 Unterhaching
Germany
Tel.: +49-89-66532-1118
Fax: +49-89-66532-1628
E-Mail: christine.walther@printcc.de